



## III PREMIOS MEDICAMENTO Y MEDIO AMBIENTE DE SIGRE A FARMACÉUTICOS E INSTITUCIONES RELACIONADAS CON LAS FARMACIAS

Con motivo de su 20º Aniversario, SIGRE convoca la tercera edición de los Premios **Medicamento y Medio Ambiente**, con los que quiere reconocer la labor que los farmacéuticos y las instituciones relacionadas con las farmacias están realizando en la protección y cuidado del medio ambiente, en la difusión de los valores medioambientales relacionados con el uso responsable del medicamento o en la sensibilización del ciudadano para el correcto reciclado de los envases y residuos de medicamentos.

La tercera edición de estos premios reafirma la apuesta de SIGRE por reconocer aquellos proyectos e iniciativas que contribuyan a circularizar la economía y al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible más ligados a la salud y al medio ambiente.

## LOS “PREMIOS SIGRE” SE REGISTRÁN POR LAS SIGUIENTES BASES:

### PRIMERA:

Podrán optar a los **Premios Medicamento y Medio Ambiente de SIGRE** todos los farmacéuticos que ejercen su profesión en la oficina de farmacia, así como las asociaciones profesionales y demás instituciones relacionadas con la farmacia comunitaria (Colegios Oficiales, sociedades científicas, ONG, instituciones relacionadas con la enseñanza, etc.).

### SEGUNDA:

Dentro de los **Premios Medicamento y Medio Ambiente de SIGRE** a farmacéuticos e instituciones relacionadas con las farmacias, se convocan las siguientes Categorías:

1. **Premio a la mejor iniciativa medioambiental:** dirigido a reconocer las iniciativas o proyectos de los farmacéuticos y las instituciones relacionadas con las farmacias que hayan contribuido o contribuyan al uso sostenible de los recursos naturales y de la energía, la adopción de medidas de adaptación o mitigación frente al cambio climático, la lucha contra la contaminación, el impulso de la economía circular, la mejora de la sostenibilidad en entornos urbanos, así como a aquellas que promuevan el tránsito hacia una economía baja en emisiones.

Con carácter enunciativo, pero no limitativo se encuadran dentro de este Premio las siguientes iniciativas: medidas sostenibles recopiladas en la web [www.sigre-ecofarmacia.es](http://www.sigre-ecofarmacia.es), implantación de Sistemas de Gestión Ambiental y/o Eficiencia Energética, edición de una Guía de Buenas Prácticas Ambientales o la promoción de la movilidad sostenible entre los empleados.

2. **Premio a la mejor acción de comunicación en materia de sostenibilidad y medio ambiente:** dirigido a reconocer las iniciativas o proyectos de los farmacéuticos y las instituciones relacionadas con las farmacias que hayan contribuido o contribuyan a acercar la importancia del cuidado del medio ambiente a sus grupos de interés, a través de campañas, publicaciones, webs, blogs, Intranet, redes sociales, seminarios, jornadas, etc.

Con carácter enunciativo, pero no limitativo se encuadran dentro de este Premio las siguientes iniciativas: desarrollo o participación en alguna campaña de concienciación ambiental o informativa sobre SIGRE, organización de cursos o seminarios sobre medioambiente para sensibilizar a los empleados o impulso de campañas medioambientales de plantación de árboles o la recogida de residuos especiales.

SIGRE se reserva el derecho de reclasificar los proyectos en la categoría más oportuna.

tuna.

Podrán presentar sus candidaturas y optar al premio en cada una de las categorías arriba mencionadas aquellas iniciativas o proyectos que cumplan los siguientes criterios:

- Las candidaturas podrán basarse en cualquier actividad relacionada con las modalidades objeto de la convocatoria realizada hasta la fecha de finalización del plazo de presentación o proyectos en fase de desarrollo, sea este parcial o total, en el momento de presentar la candidatura.
- El ámbito de actuación sea el territorio español, con independencia de que su alcance sea nacional, regional o local.

### **TERCERA: Presentación de candidaturas**

La presentación de candidaturas deberá realizarse conforme a la modalidad del Premio al que se opta a través del correspondiente formulario disponible en la página web de SIGRE [www.sigre.es](http://www.sigre.es) antes de las 16:00 horas del día 15 de octubre de 2021:

- Premio a la mejor iniciativa medioambiental: [Formulario](#)
- Premio a la mejor acción de comunicación en materia de sostenibilidad y medio ambiente: [Formulario](#)

### **CUARTA: Jurado**

El Jurado estará integrado por representantes del sector farmacéutico, medioambiental y por profesionales de la comunicación, así como por miembros de instituciones públicas y privadas relacionadas con la actividad objeto de cada una de las categorías.

El Jurado valorará el impacto de la candidatura a nivel ESG (factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo), la originalidad de la medida, el público impactado, objetivo, la claridad y rigor de los contenidos, la continuidad de la actuación (medida, iniciativa o acción) y los resultados e impactos obtenidos por la misma.

El Jurado podrá otorgar más de un premio en cada categoría. El ganador de cada categoría recibirá una escultura conmemorativa. El fallo del Jurado será inapelable. En el caso de que el Jurado así lo considere podrá reconocerse con un accésit la labor de algún otro candidato.

El premio se entregará en un acto público que se celebrará el 22 de noviembre de

2021 en la ciudad de Madrid, momento en que se hará público el fallo del Jurado y al cual deberán asistir los premiados.

### **QUINTA: Información y aceptación de las bases**

Para cualquier información adicional sobre el Premio, se puede contactar con la Secretaría de los Premios a través del correo electrónico [premio@sigre.es](mailto:premio@sigre.es)

La participación en los **Premios Medicamento y Medio Ambiente de SIGRE** supone la aceptación íntegra de estas Bases, de las que el Jurado tendrá la capacidad de interpretación a cuantos efectos proceda.

La presentación a los **Premios Medicamento y Medio Ambiente de SIGRE** autoriza a SIGRE a su difusión en cualquier canal de comunicación propiedad de SIGRE con la finalidad de dinamización del certamen en medios de comunicación, Internet, redes sociales, blogs, canales de YouTube, etc. Asimismo, SIGRE podrá incluir las obras en todas su comunicaciones sobre el certamen y sus ediciones futuras, y también utilizarla en materiales que pudieran servir de apoyo a campañas de concienciación y sensibilización medioambiental.

Para más información:

[premio@sigre.es](mailto:premio@sigre.es)

[www.sigre.es](http://www.sigre.es)